

The Coca-Cola Company

tisková zpráva

125. výročí vzniku nápoje Coca-Cola: slavíme 125 let radosti!

3. ledna se začalo odpočítávat 125 dnů, které zbývají do 8. května 2011, dne 125. výročí

Praha, 6. ledna 2011 – Společnost Coca-Cola v roce 2011 slaví 125. výročí vzniku nápoje Coca-Cola a k této výjimečné příležitosti připravila bohatou nabídku speciálních akcí. V rámci nich po celém světě opět oživnou dějiny značky a zákazníci i zaměstnanci otevřou 125 let radosti.

Oslav 125. výročí se přímo zúčastní všichni milovníci tohoto nápoje z celého světa. Cesta do minulosti povede až ke dni, kdy v roce 1886 spatřil světlo světa vynález Johna Stitha Pembertona.

Rok 125. výročí bude velkým poděkováním zákazníkům a zaměstnancům na celém světě, skutečným protagonistům tohoto výjimečně úspěšného příběhu.



Zrození nápoje Coca-Cola, k němuž došlo 8. května 1886, bylo významným dnem moderních dějin: byl to den, kdy John Stith Pemberton, lékárník z Atlanty ve Spojených státech, poprvé namíchal první džbán sirupu Coca-Cola se sodovou vodou a za pět centů jej prodal. A od toho dne už osvěžení nikdy nebylo jako dřív. Coca-Cola je nyní nejoblíbenější a nejprodávanější nealkoholický nápoj v dějinách, osvěžující nápoj, který nikdy neobsahoval konzervanty ani umělé příchutě. Od tohoto okamžiku se odvíjí úžasná historie společnosti Coca-Cola, kterou charakterizuje stálý a výrazný leitmotiv: vyjádření radosti. A proto v roce 125. výročí svého vzniku Coca-Cola všechny zve k účasti na oslavách a sdílení tisíců okamžiků štěstí.

Rok 2011 bude zasvěcen oslavě 125 let, během nichž Coca-Cola sblíží lidi, navozuje okamžiky optimismu a radosti, a vytváří vztahy, které překonávají věkové i zeměpisné vzdálenosti. Jak je vidět z reklam této značky, Coca-Cola přináší prosté okamžiky radosti během dne a její výtečná chuť každý den kouzlí úsměvy na tváři lidí celého světa.

„Po 125 letech občerstvování světa nyní Coca-Cola hrdě ohlašuje rok 125. výročí svého vzniku. Tento rok je oslavou našich zákazníků a jejich náklonnosti ke Coca-Cole – to oni jsou totiž skutečnými vlastníky značky Coca-Cola,“ uvedla Zuzana Svobodová, Public Affairs & Communication Manager. „Chceme být pro svět, ve kterém žijeme, skutečnou inspirací k radosti. Proto se v rámci oslav 125. výročí zaměříme především na komunikaci našich hlavních hodnot - radosti a optimismu.“

The Coca-Cola Company

tisková zpráva

Společnost Coca-Cola

Společnost Coca-Cola je největším výrobcem nápojů na světě a osvěžuje zákazníky téměř 500 značkami perlivých a neperlivých nápojů. Spolu se značkou Coca-Cola, která je uznávána jako nejcennější značka světa, patří do portfolia společnosti dvanáct dalších značek s hodnotou v řádech miliard dolarů, například značky Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, vitaminwater, POWERade, Cappy nebo illyissimo. V celosvětovém měřítku jsme největším dodavatelem perlivých nápojů, džusů, džusových nápojů a čajů a káv k okamžité spotřebě. Prostřednictvím největšího nápojového distribučního systému na světě si spotřebitelé ve více než 200 státech vychutnávají nápoje společnosti v množství 1,6 miliardy porcí denně. Naše společnost se trvale angažuje v budování udržitelných společenství a zaměřuje se na iniciativy, které chrání životní prostředí, šetří přírodní zdroje a podporují hospodářský rozvoj ve společenstvích, kde působíme. Další informace o naší společnosti naleznete na webové stránce www.thecoca-colacompany.com